

## Méthode de stage

Niveau d'étude  
**Bac +4**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**9h**

Période de l'année  
**Semestre 2**

### En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

En 4 séances, ce cours présente les fondamentaux de la recherche de stage, mais aborde aussi plus généralement la question de l'orientation professionnelle et de l'intégration dans une équipe. De ce fait, outre les techniques de veille et de recherche de stage, nous abordons également les bilans de compétences, les ressources humaines et l'état du marché du travail.

### Heures d'enseignement

Méthode de stage - A-ATETD	Atelier de préparation / exploitation de période d'immersion en milieu professionnel - TD	9h
----------------------------	---	----

### Programme détaillé

1. Veille et recherche de stage : état du marché du travail
2. Faire un bilan de ses compétences et savoir les valoriser
3. "Hard skills" et "Soft skills" : entretien, savoir-être, outils psychométriques et compétences sociales
4. Les livrables : comment articuler l'intérêt de l'entreprise et les méthodologies apprises durant l'année ?

### Compétences visées

- Rechercher des offres de stage et d'emploi
- Réaliser une veille sectorielle
- Identifier ses compétences et les valoriser
- Se présenter en entretien d'embauche
- Identifier et s'adapter à la culture d'une entreprise
- Structurer des comptes-rendus de son expérience professionnelle

### Bibliographie

La plupart des références bibliographiques évoluent d'année en année. La bibliographie est notamment composée de rapports d'enquêtes sur le marché du travail dans les secteurs de la communication, de l'information et du numériques (APEC, Ministères, World Economic Forum...) et d'articles scientifiques en management et en ressources humaines. Certaines ressources généralistes sont également conseillées comme : D. (2016). Les métiers de la communication (20e édition ed.). Paris: Les éditions de L'Étudiant. Stephan, M.-L. (2011). Re#aliser son projet professionnel. Levallois-Perret: Groupe Studyrama-Vocatis. Faire soi-même son bilan de compétences (2016). (8e éd. ed.) Studyramapro.

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>