

Marketing RH - Marque employeur

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

1. Faire connaître et comprendre la démarche du marketing RH, pour la construction d'une stratégie RH pérenne pour attirer et fidéliser les talents.
2. Identifier les techniques et outils du Marketing RH pour répondre aux enjeux stratégiques, opérationnels, relationnels et réputationnels des organisations.
3. Mises en situation pratiques.

Heures d'enseignement

CM	CM	15h
TD	TD	9h
PEAP	Participation à des événements académiques ou professionnels	4h

Programme détaillé

- Origine et finalités du marketing RH
- Capital humain, marketing RH, marque collaborateur
- Le marketing RH à travers les différents process RH
- Marketing responsable et marketing RH

Compétences visées

Piloter des projets de marketing RH

Bibliographie

BRILLET F. (2019), Marketing RH : appliquer une démarche de marketing stratégique aux RH, construire une offre RH de référence, réussir l'orientation marché des politiques RH, Dunod

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>