

Marketing opérationnel

Niveau d'étude
Bac +3

Composante
Lettres et langues

Présentation

Description

Étude des éléments du mix-marketing (Produit, Prix, Promotion, Distribution) et du positionnement produit dans le cadre d'une stratégie de marketing opérationnel.

Heures d'enseignement

Marketing opérationnel - C-PAS	Plateforme avec suivi	6h
Marketing opérationnel - CM	CM	12h