Ergonomie cognitive

Niveau d'étude	Composante	Période de l'année
Bac +5	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**Année**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: A distance
Organisation de l'enseignement: Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage
Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Ergonomie Cognitive => En lien avec le Marketing de l'Innovation et le cours notamment de Design, Marketing & Société, la réflexion amont sur le rôle des sens et des émotions qu'ils déclenchent est fondamentale pour optimiser le succès puis la fidélisation auprès des consommateurs. La psyché du consommateur étant d'une grande complexité - au sens d'Edgar Morin, des offres marketing *a priori* alléchantes peuvent ainsi échouer simplement par absence de questionnement sur le rôle du toucher, la place des fantasmes et des phobies dans l'ontologie du consommateur, la nature des biais cognitifs à l'œuvre ou encore la relation aux groupes d'aspiration et de dissociation chez les acteurs amont et aval.

Heures d'enseignement

TD	TD	30h

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 novembre 2024

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 novembre 2024