

Marketing fondamental

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Objectifs

Maîtriser les bases de cette discipline pour ses applications les plus courantes.

Heures d'enseignement

CM CM 9h

Programme détaillé

1. Qu'est ce que le marketing
2. La démarche marketing
3. Les politiques (4P)

Bibliographie

Catherine Viot (7^{ème} édition) Le Marketing - Mémentos Gualino - juin 2021

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>