

Marketing et communication du sport

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
Faculté des sciences du sport

Présentation

Description

Marketing des marques, des événements et des territoires

Objectifs

Etre capable de définir une stratégie de communication notamment dans l'événementiel sportif

Heures d'enseignement

Marketing et communication du sport - TD	TD	12h
Marketing et communication du sport - CM	CM	12h