Etudes de marché

Niveau d'étude	Composante	Période de l'année
Bac +4	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**Semestre 3**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Méthodes d'enseignement: A distance

Organisation de l'enseignement: Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Objectifs

Les études de marché ont une place importante dans le marketing. C'est un secteur d'activité et un domaine de compétences vaste, complexe et technique. L'objectif de la formation comme l'objectif du cours n'est pas de faire des stagiaires des experts de ce domaine. En revanche, le programme vise à former des décideurs capables de définir un projet marketing, de formuler une stratégie et d'animer une équipe. En conséquence, le cours a pour but de donner des compétences permettant de faire des choix qualifiés en matière d'études de marché. L'objectif est de connaître les principales techniques d'enquête, leurs avantages, leurs inconvénients afin de sélectionner la ou les techniques les plus appropriées ainsi que le prestataire le plus à même de réaliser l'étude.

Ce cours présente les grandes techniques et les principaux types d'études. L'accent est plus mis sur le projet d'étude et sa cohérence que sur son contenu formel. L'ouvrage de référence fournit des détails sur le contenu des techniques, et l'on pourra s'y reporter pour davantage d'information. Le forum est aussi un lieu pour obtenir des compléments

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 janvier 2022

Heures d'enseignement

Etudes de marché	TD	21h

Programme détaillé

CHAPITRE 1. DEFINITION DES ETUDES DE MARCHE

CHAPITRE 2. LES OBJECTIFS DES ETUDES DE MARCHE

CHAPITRE 3. LES TYPES DE DONNEES

CHAPITRE 4. LES TYPES D'ETUDES SELON LE MODE DE COLLECTE DES DONNEES

CHAPITRE 5. LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET D'ETUDES

Bibliographie

Jean-Luc Giannelloni, Eric Vernette : Etudes de marché dernière édition, Vuibert, Paris.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 janvier 2022