

Marketing

#	ECTS crédits	#	Composante Institut universitaire de technologie de Poitiers- Châtellerault- Niort
---	-----------------	---	--

Présentation

Objectifs

- * Connaître les grands principes du marketing et du webmarketing
 - * Comprendre pourquoi la data devient au cœur de stratégies marketing
 - * Découvrir le géo-marketing et l'efficacité d'une visualisation cartographique. Pratiquer un logiciel spécialisé : MapInfo
-

Heures d'enseignement

Marketing - TD	TD	35h
----------------	----	-----