

Marketing

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Connaître les grands principes du marketing et du webmarketing
- * Comprendre pourquoi la data devient au cœur de stratégies marketing
- * Découvrir le géo-marketing et l'efficacité d'une visualisation cartographique. Pratiquer un logiciel spécialisé : MapInfo

Heures d'enseignement

Marketing - TD	TD	35h
----------------	----	-----