

Marketing

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
24h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

3 Analyse du besoin par la segmentation et le positionnement

4 Politique de produit

5 Politique de prix

6 Politique de distribution

Présentation

Description

Présenter le Marketing afin de permettre de comprendre en quoi cette discipline a su s'adapter et participer à la construction des cultures de marché.

Heures d'enseignement

Marketing - CM	CM	14h
Marketing - TD	TD	10h

Programme détaillé

1 Concept et domaine du Marketing

2 Comprendre le comportement du consommateur

Compétences visées

Savoir analyser des données de marché et réfléchir à une politique Marketing cohérente pour répondre aux attentes et besoins des consommateurs

Bibliographie

L'essentiel du Marketing: E, Vernette, d'organisations

Le Marketing: Memento: C. Viot.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville



En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>