

Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel - CM	CM	20h
Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel - TD	TD	10h

Infos pratiques

Lieu(x)

- # Angoulême



En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>