

# Droit et fiscalité du développement

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Période de l'année  
**Semestre 1**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- # **Référentiel ERASMUS:** Comptabilité et fiscalité

---

## Présentation

### Description

### Heures d'enseignement

TD	TD	5h
CM	CM	20h

### Programme détaillé

#### SOMMAIRE

#### CHAPITRE 1 : INTRODUCTION A LA STRATEGIE

1. Définitions de la stratégie
2. L'origine de la stratégie : l'organisation
  - 2.1. Les origines économiques
  - 2.2. L'émergence de l'organisation

### 2.3. La typologie des écoles de pensée stratégique selon Henry Mintzberg

#### 3. Les trois niveaux de la stratégie

##### 3.1. L'analyse stratégique

##### 3.2. Les choix stratégiques

##### 3.3. Le déploiement stratégique

#### 4. Quelques exemples de prise de décisions stratégiques

## CHAPITRE 2 : LE DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

### 1. L'analyse de l'environnement

#### 1.1. Les principes du modèle LCAG

#### 1.2. La démarche stratégique

#### 1.3. L'analyse PESTEL

#### 1.4. L'analyse SWOT

#### 1.5. L'analyse du secteur

#### 1.6. Les facteurs clés de succès

#### 1.7. Les critères de suivi des concurrents sur place

### 2. L'avantage concurrentiel

#### 2.1. La chaîne de valeur

#### 2.2. La stratégie par les coûts

### 3. Les domaines d'activités stratégiques

### 4. Le cycle de vie de l'activité et les actions stratégiques ou opérationnelles

### 5. La méthode des cinq forces de Porter

#### 5.1. Le pouvoir de négociation des fournisseurs

#### 5.2. Le pouvoir de négociation des clients et des distributeurs

#### 5.3. La rivalité entre concurrents existants

#### 5.4. La menace des nouveaux entrants

#### 5.5. La menace des produits substituables

### 6. Les 7 S de McKinsey

### 7. Les groupes stratégiques

### 8. Le diagnostic stratégique par les ressources et les compétences

#### 8.1. La définition des ressources et compétences stratégiques

#### 8.2. Le modèle VRIO d'une capacité stratégique

#### 8.3. Les capacités stratégiques

## CHAPITRE 3 : LES CHOIX STRATEGIQUES

### 1. Les phases de maturité d'une industrie

2. La matrice Ansoff

3. Les matrices de portefeuilles d'activités

3.1. La matrice BCG

3.2. La matrice ADL

3.3. La matrice McKinsey

4. Les stratégies génériques

## CHAPITRE 4 : LES MODES D'INTERNATIONALISATION

1. Fixer les objectifs du développement international

2. Les structures des firmes internationalisées

3. La croissance interne

4. Les fusions et acquisitions

4.1. Les motivations stratégiques des fusions et acquisitions

4.2. Les motivations financières des fusions et acquisitions

5. L'intégration verticale

6. La coopération

6.1. Les alliances stratégiques

6.2. Les joint-ventures internationales

## Compétences visées

- Connaître les déterminants de la stratégie d'une organisation et les modalités de son développement.
- Repérer et qualifier les choix stratégiques d'une organisation
- Élaborer un diagnostic stratégique
- Connaître les parties prenantes et les modes de gouvernance des organisations
- Réaliser un diagnostic stratégique des relations de pouvoir au sein d'une organisation
- Repérer les leviers d'action pour conduire un changement.

## Bibliographie

### Ouvrages

Atamer T., Calori R. (2003). Diagnostic et décisions stratégiques, Dunod, 2ème édition, Paris

Brulhart F., Favoreu C., Gherra S. (2015). Stratégie. Dunod, Paris

Giboin B. (2015). La boîte à outils de la stratégie, Dunod, 2ème édition, Paris

Helper J.-P., Kalika M., Orsoni J. (2016). Management Stratégique. Vuibert, 10ème édition, Paris

Helper J.-P., Kalika M., Orsoni J. (2013). Management Stratégique. Vuibert, 9ème édition, Paris

Johnson G., Whittington R., Scholes K., Angwin D., Regnér P., Fréry F. (2014). Stratégique. Edition Person, 10ème édition, Montreuil

Jolly D. (2012). Stratégie d'entreprise : Concepts, modèles, outils, exemples. Maxima Edition, Paris

Koenig G. (2005). Management stratégique, Dunod, 2ème édition, Paris

Lehmann-Ortega L., Leroy F., Garrette B., Dussauge P., Durand R. (2016). Strategor, Dunod, 7ème édition, Paris

Lehmann-Ortega L., Leroy F., Garrette B., Dussauge B., Durand R. (2013). Strategor. Dunod, 6ème édition, Paris

Magakian J.-L., Payaud M. A. (2010). Les 100 fiches pour comprendre la stratégie d'entreprise. Bréal Editions, 3ème édition, Paris

Meier O. (2015). Diagnostic stratégique. Evaluer la compétitivité de l'entreprise. 4ème édition, Dunod, Paris

Porter M. (1982). Choix stratégiques et concurrence : techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie, Économie, Paris

Porter M. (1982). L'avantage concurrentiel, Dunod, Paris

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr>