

# Management stratégique

Niveau d'étude  
**Bac +4**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année  
**Semestre 3**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Description

L'élaboration d'une stratégie et sa mise en œuvre ne sont pas deux processus distincts. La stratégie évolue en permanence du fait de l'évolution des paramètres pris en compte. La gestion de cette interaction entre la démarche d'élaboration et la réalisation constitue le management stratégique. C'est le dernier chapitre que nous étudierons. Mais pour débiter, présentons dans un préambule une définition de la stratégie d'entreprise et du processus stratégique.

### Objectifs

L'objectif principal du cours est d'approfondir les connaissances théoriques de l'étudiant en matière de stratégie d'entreprise et surtout d'acquérir une méthodologie pour réaliser un diagnostic stratégique et formuler des recommandations.

### Heures d'enseignement

Management Stratégique

TD

21h

## Programme détaillé

CHAPITRE 1 : PREAMBULE

CHAPITRE 2. LE DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

CHAPITRE 3. LES STRATEGIES BUSINESS ET CORPORATE

CHAPITRE 4. LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE

## Bibliographie

**Les stratégies d'alliance**, B. Garette et P. Dussauge, Editions d'Organisation, 1995

**Stratégie du développement de l'entreprise**, Igor ANSOFF, Les Éditions d'Organisation, 1989 pour l'édition française (traduction de Corporate Strategy, 1965).

**Les outils de la décision stratégique**, José ALLOUCHE, Géraldine SCHMIDT, tome 1, Collection Repères, La Découverte, 1995.

**Notions fondamentales de gestion d'entreprise** (Organisation, fonctions et stratégie), M. DARBELET, L. IZARD, M. SCARAMUZZA, Éditions Foucher, 1995.

**Politique Générale**, Christian MARMUSE, Economica, 2003.

**Diagnostic stratégique**, Alain-Charles MARTINET, Vuibert Entreprise, 1990.

**Stratégie**, A. Desreumeaux, X. Lecocq, V. Warnier, Pearson Education, 2006

**Stratégie**, Alain-Charles MARTINET, Vuibert Gestion 1983.

**Stratégique**, G. Johnson, R. Whittington, K. Scholes, F. Fréry, Pearson Education, dernière édition

**Choix stratégiques et concurrence**, Michaël PORTER, Economica, collection Gestion, 1990 pour l'édition française. Traduction de Competitive Strategy, The Free Press, 1980.

**L'avantage concurrentiel**, Michaël PORTER, Economica, interEditions, 1986 pour l'édition française. Traduction de Competitive Advantage, The Free Press, 1985.

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

## En savoir plus

# <http://iae.univ-poitiers.fr>