

Compétition Agences

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
25h

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

La "Compétition Agences" s'étend sur toute l'année universitaire. Réparti-es en groupe, les étudiant-es découvrent en début d'année leur commanditaire et ses besoins en communication. Chaque groupe constitue une agence de communication devant répondre à l'appel d'offre du commanditaire.

Le premier semestre est dédié à la réalisation d'un diagnostic approfondi et rigoureux de l'état actuel de la communication du commanditaire et de son contexte.

Le second semestre est consacré à l'élaboration d'une stratégie complète de communication répondant aux besoins du commanditaire. Ces stratégies seront présentées dans un document de qualité professionnelle et défendues en soutenance face au commanditaire.

Heures d'enseignement

Management de projet - B-PT

Projet tutoré

25h

Programme détaillé

Semestre 1 : diagnostic, audit, enquête et veille.

Semestre 2 : Réponse à l'appel d'offre, élaboration d'une stratégie de communication et soutenance en présence du commanditaire.

Compétences visées

Mobiliser, dans le cadre d'une commande, l'ensemble des compétences acquises lors de l'année, notamment : veille stratégique, enquêtes qualitatives et quantitatives, management de projets, management des connaissances, méthodes de créativité et d'idéation, audit de communication, communication et médiation.

Bibliographie

Jammet, Thomas. « L'activité de community management à l'épreuve de l'architecture algorithmique du web social », Réseaux, vol. 212, no. 6, 2018, pp. 149-178.

Martine Bocquet, « Les fondements de la responsabilité sociétale des entreprises et de sa communication », Communication et organisation, 46 | 2014, 145-162.

Libaert, Thierry. Le plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication. Dunod, 2017

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>