

Management d'un projet packaging

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
30h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Les objectifs de ce cours sont de présenter les principaux outils et concepts de la gestion de projet (définition, contenu, planification, estimation budgétaire, communication, structure organisationnelle, risques) dans le cadre d'une approche processus et de les intégrer dans le cadre de la réalisation d'un plan directeur de projet relatif au développement d'un nouvel emballage.

Les compétences acquises dans le cadre de ce cours sont celles mobilisées par un responsable de projet en emballage-conditionnement dans les processus de lancement, préparation, mise en œuvre, maîtrise et clôture de projet. Ces processus seront abordés selon les normes Iso 10 006 : 2003 (Lignes directrices pour le management de la qualité dans les projets) et Iso 21 500 : 2012 (Lignes directrices sur le management de projet).

Heures d'enseignement

Management d'un projet packaging - TD	TD	10h
Management d'un projet packaging - CM	CM	20h

Programme détaillé

A. Introduction

1. Le développement de projet

2. Le lancement du projet
 3. Gestion de projet et management de projet
 4. Définitions et concepts de la gestion de projet
 5. La définition du projet : le cahier des charges fonctionnel
 6. L'approche processus en gestion de projet
 7. 13 processus de management de projet identifiés l'Iso 10 006 :2003
 8. Les logiciels de planification
- B. Analyse fonctionnelle
1. Définitions
 2. Méthodologie de l'analyse fonctionnelle externe
 3. Les fonctions techniques
 4. Analyse fonctionnelle et Management de Projet
 5. Le contenu du Cahier des Charges Fonctionnel
 6. Conclusion
- C. Planification de projet
1. Généralités sur la planification
 2. Les diagrammes à échelles de temps
 3. Les méthodes de planification par réseau
 4. Etablissement d'un planning par réseau
 5. Les plannings de tendance
- D. Création nouvel emballage – Introduction à MS Office Project® 2016
1. Les données préliminaires : paramétrage du logiciel
 2. Les tâches
 3. Les ressources
 4. Assurer le suivi
 5. La Maîtrise des coûts
 6. Rapports
- E. Réalisation d'un plan directeur de projet dvpt nouvel emballage

Compétences visées

Construire et planifier un projet d'emballage conditionnement soit en position de maîtrise d'ouvrage (annonceur) ou en position de maîtrise d'oeuvre (agence de communication)

Elaborer le budget d'un projet d'emballage-conditionnement

Définir, évaluer, traiter et documenter les risques du projet d'emballage-conditionnement.

Bibliographie

- Le Bissonnais, J., 2010. Le management de projet de A à Z. La Plaine Saint-Denis : AFNOR
- Corbel, J.C., 2012. Management de projet : Fondamentaux -Méthodes – Outils. 2ième éd. Paris : Eyrolles
- AFNOR, 2010. Dictionnaire de management de projet. 5ième Ed. La Plaine Saint-Denis : AFNOR
- Moine, J.Y., 2013. Le grand livre de la gestion de projet. La Plaine Saint-Denis : AFNOR
- AFNOR, 2012. Iso 21 500 : 2012 - Lignes directrices sur le management de projet. La Plaine Saint-Denis : AFNOR – Norm'Info

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>