

# M32M07 : Marketing opérationnel

Composante

**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

---

## Présentation

### Description

Créer et conduire une politique de marketing opérationnel

Apprécier la cohérence d'un marketing Mix

Comprendre les conditions de lancement d'un produit

### Objectifs

Connaître et appliquer les outils du marketing opérationnel

Concevoir un plan d'actions marketing

### Heures d'enseignement

M32M07 : Marketing opérationnel - TD	TD	19,5h
---	----	-------