Logistique globale

Composante	Volume horaire	Période de l'année
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)	**18h**	**Semestre 3**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Méthodes d'enseignement: En présence

Organisation de l'enseignement: Formation initiale, Formation continue

Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

La mondialisation grandissante des marchés, sous l'influence simultanée d'un approvisionnement devenu mondial, de logiques de délocalisations et de l'ouverture de certaines marchés (Europe de l'Est, Chine, etc.), contraint les entreprises à être plus réactives, plus flexibles face aux turbulences environnementales. C'est dans ce contexte que les étudiants de l'IAE spécialisés en Commerce International doivent apprendre à insérer leur démarche stratégique, commerciale et opérationnelle dans la construction d'un flux logistique en choisissant les modes de transports adaptés dans le but de maintenir voire d'accroître leur avantage concurrentiel.

Après avoir rappelé les concepts clés en Supply Chain Management, nous étudierons les modèles industriels. Nous décrypterons les relations entre les producteurs et les distributeurs notamment en mettant en perspective l'« Efficient Consumer Response » et le cross-docking. L'objectif pour l'entreprise est de piloter de manière efficiente le processus logistique. Ainsi, nous proposerons des indicateurs pour mesurer la performance logistique. Ensuite, nous définirons le rôle de l'entrepôt, du stockage, de l'approvisionnement et du niveau de service fourni aux clients BtoB, BtoC ou encore BtoG. Dans cette perspective nous prêterons une attention particulière à la maîtrise des flux en amont et du processus de réception avec le re complètement période des marchandises. Enfin, nous analyserons les coûts de stockage notamment avec la méthode ABC.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 juin 2021

Heures d'enseignement

Logistique globale - CM	CM	18h

Programme détaillé

SECTION 1 : Rappel des concepts clés en Supply Chain Management

1. Les organismes compétents
2. Les zones d'échanges
3. L'acheminement des produits
4. Les différents types de produits
5. La gestion des opérations
6. Définitions de la logistique

SECTION 2 : Avantages concurrentiels de la Supply Chain Management

I. Comprendre la Supply Chain Management
1. La feuille de route la Supply Chain Management
2. Evaluer les coûts logistiques
3. Les effets en cas de non-respect d'un délai
4. Les modèles logistiques des industriels
5. Les outils de la Supply Chain Management

II. Les relations producteurs/distributeurs
1. L'Efficient Consumer Response
2. Le cross-docking
3. Le secteur de la prestation de services logistiques

III. Les phases du pilotage du processus logistique
1. Conception des systèmes logistiques et Supply Chain
2. Mettre en œuvre un TMS : Transportation Management System
3. Les coûts de la logistique totale
4. Les systèmes d'information et de communication logistique
5. La performance logistique

SECTION 3 : Entreposage

I. Le rôle d'un entrepôt
1. Définition d'un entrepôt
2. Opérations d'entreposage
3. Le processus de réception
4. Gérer les flux de matières et d'approvisionnements

II. Stocks, approvisionnements et niveau de service
1. Définition de la gestion des stocks

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 juin 2021

2. L'évaluation des stocks
3. Le rôle de l'entrepôt et stratégie de stockage
4. La cartographie de l'entrepôt

III. La maîtrise de flux en amont et le processus de réception
1. Le recomplètement périodique
2. Le point de commande simple
3. La maîtrise des paramètres d'approvisionnement
4. Le stock de sécurité

IV. Calcul des coûts
1. Calcul du coût de stockage
2. L'analyse des stocks avec la méthode ABC
3. Exemples d'indicateurs de la performance en Supply Chain Management

Compétences visées

Maîtriser les outils de la Supply Chain Management.

Bibliographie

Bruel O., Ménage P. (2014). Politique d'achat et gestion des approvisionnements. Enjeux, problématique, organisation, changement. Dunod, 4ème édition, Paris.
Camman C., Livolsi L., Roussat C. (2007). La logistique simplement. Wolters Kluwer.
Dornier P.-P., Fender M. (2007). La logistique globale et le Supply Chain Management : Enjeux - Principes - Exemples. Eyrolles Editions d'Organisation. 2ème édition. Paris.
Fender M., Baron F. (2012). Le supply chain management en 37 fiches outils. Dunod, Paris.
Fournier P., Ménard J.-P. (2014). Gestion de l'approvisionnement et des stocks, Chenelière Education, 4ème édition, Montréal.
Frantin E. (2012). La démarche LEAN : Méthode, exemples, simulation, Ellipses Edition, Paris.
Le Goff J., Bensebaa F. (2009). Mesurer la performance de la fonction logistique. Eyrolles Editions d'Organisation. Paris.
Le Moigne R. (2013). Supply chain management : achat, production, logistique, transport, vente. Dunod, Paris.
Le Moigne R. (2014). L'économie circulaire : Comment la mettre en œuvre dans l'entreprise grâce à la reverse supply chain ?. Dunod, Paris.
Lièvre P. (2007). La logistique. Edition La Découverte, Paris.
Médan P., Gratacap A. (2008). Logistique et Supply Chain Management. Dunod, Paris.
Mocellin F. (2011). Gestion des stocks et des magasins. Dunod. Paris.
Mocellin F. (2003). Gestion des entrepôts et plates-formes. Dunod. Paris.
Nguyen-The M. (2011). Importer. Eyrolles Editions d'Organisations. 4ème édition. Paris.
Samii A.K. (2004). Stratégie logistique : Supply Chain Management. Dunod. 3ème édition. Paris.

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 juin 2021

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 juin 2021