

Analyse du discours : stéréotypes et représentations

Composante
Lettres et langues

Présentation

Description

À l'aide des outils énonciatifs, nous analyserons des discours de divers genres (discours médiatiques, politiques, publicitaires, etc.) pour en dégager les représentations et stéréotypes. Textes distribués en cours.

Bibliographie :

Amossy R. et Herschberg Pierrot A. (1997) *Stéréotypes et clichés. Langue, discours, société*, Nathan, Paris.

Amossy R. (2010), *La Présentation de soi, Ethos et identité verbale*, PUF.

Heures d'enseignement

P-Proj

Pédagogie par projet

18h