

# Intelligence économique / Economic Intelligence

#	Niveau d'étude Bac +4	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)	#	Volume horaire 13.0	#	Période de l'année Semestre 1
---	--------------------------	---	--	---	------------------------	---	-------------------------------------

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Ce cours donne un aperçu des principes généraux de l'intelligence économique avec un focus sur les principes de veille

Les 4 piliers de l'IE sont évoqués (Surveiller son environnement pertinent, Influencer son environnement, Protéger son patrimoine immatériel, Manager l'intelligence collective (KM)).

À la fin du cours les étudiants doivent être capables de fournir une première stratégie d'IE appliquée à une problématique d'entreprise ainsi que de porter un regard critique sur la recherche d'informations et la qualification de ces dernières tout en étant conscient du fait que la guerre économique est souvent une guerre informationnelle.

## Heures d'enseignement

Intelligence économique - CM	CM	9h
Intelligence économique	APP	4h

## Syllabus

- 1 - Introduction générale
- 2 - Les notions clés de l'IE
- 3 - Surveiller son environnement pertinent

## Compétences visées

- Ouverture d'esprit et esprit critique
- Approfondissement de la recherche d'information (dépasser les recherches classiques et basiques de surface)
- Déterminer une première stratégie d'IE appliquée à une problématique d'entreprise
- Mettre en place une méthodologie de recherche adaptée
- Utiliser un plan de recherche efficace

Savoir organiser le travail de groupe

---

## Bibliographie

Coutenceau, C., & Gaucher, J.-M. (2014). L'intelligence économique au service de l'innovation. [Paris]: Eyrolles.

Deschamps, C. (2011). La boîte à outils de l'intelligence économique. Dunod.

Martre, H. (1994). Intelligence économique et stratégies des entreprises. La Documentation Française.

Moinet, N. (2011). Intelligence économique#: mythes et réalités. (CNRS éditions).

Pelletier, A., & Cuenot, P. (2013). Intelligence économique, mode d'emploi: maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise. [Montreuil, Seine-Saint-Denis]: Pearson.

## Infos pratiques

---

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

---

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>