

Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur R1-09

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Utiliser le vocabulaire approprié de la démarche marketing
- * Appréhender l'état d'esprit et la démarche marketing fondée sur les besoins
- * Identifier les étapes de la démarche marketing
- * Analyser correctement le marché dans lequel se situe une offre simple
- * Analyser le comportement du consommateur et les facteurs clés de son processus de décision
- * Connaître les méthodes de segmentation, les stratégies de ciblage et de positionnement

Heures d'enseignement

Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur R1-09 CM	CM	21h
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur R1-09 TD	TD	18h