

Moyens de la communication commerciale R2-01

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Connaître les moyens de communication commerciale, savoir les analyser et les utiliser de manière pertinente
- * Réaliser des supports de communication commerciale médias et hors-médias
- * Evaluer l'efficacité des moyens de communication

Heures d'enseignement

Moyens de la communication commerciale R2-01 CM	CM	10,5h
Moyens de la communication commerciale R2-01 TD	TD	9h