

# Risque client

Composante

**Institut des risques industriels assurantiels et financiers**

## Présentation

### Description

- \* Comprendre les fondamentaux du marketing (marketing d'étude, marketing stratégique).

### Objectifs

Contribuer à l'acquisition de la compétence :

- \* Produire des analyses de gestion, commenter les résultats théoriques et formuler des préconisations.

### Heures d'enseignement

Risque client - APPC	Plateforme avec suivi	4h
Risque client - APP-A	Atelier de méthodologie d'apprentissage - TD	5h
Risque client - TD	TD	5h