

Risque client

Composante

Institut des risques industriels assurantiels et financiers

Présentation

Description

- * Comprendre les fondamentaux du marketing (marketing d'étude, marketing stratégique).

Objectifs

Contribuer à l'acquisition de la compétence :

- * Produire des analyses de gestion, commenter les résultats théoriques et formuler des préconisations.

Heures d'enseignement

Risque client - P - PFA	Plate forme en autonomie	2h
Risque client - TD	TD	12h