

# Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur R1-09

Composante  
**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

## Présentation

### Objectifs

- \* Utiliser le vocabulaire approprié de la démarche marketing
- \* Appréhender l'état d'esprit et la démarche marketing fondée sur les besoins
- \* Identifier les étapes de la démarche marketing
- \* Analyser correctement le marché dans lequel se situe une offre simple
- \* Analyser le comportement du consommateur et les facteurs clés de son processus de décision
- \* Connaître les méthodes de segmentation, les stratégies de ciblage et de positionnement

### Heures d'enseignement

Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur R1-09 CM	CM	21h
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur R1-09 TD	TD	18h