

# Fondamentaux de la communication commerciale R1-01

Composante  
**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

## Présentation

### Objectifs

- \* Connaître l'environnement de la communication commerciale et ses acteurs
- \* Élaborer une réflexion stratégique simple à partir d'un brief
- \* Réaliser des supports de communication commerciale simples

### Heures d'enseignement

Fondamentaux de la communication commerciale R1-01	CM	11h
TD		
Fondamentaux de la communication commerciale R1-01	TD	9h
TD		