

# Etudes marketing R2-04

Composante  
**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

---

## Présentation

### Objectifs

- Etre capable de préconiser une stratégie d'étude compte tenu des informations à recueillir
- Mener une étude quantitative et qualitative
- Analyser les données recueillies et rendre compte des résultats de l'étude
- Guider les choix marketing de construction d'une offre simple aux moyens de l'étude de marché

### Heures d'enseignement

|    |    |     |
|----|----|-----|
| CM | CM | 6h  |
| TD | TD | 12h |