

Etudes marketing R1-10

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Connaître les typologies d'étude et construit une méthodologie d'études (cahier des charges)
- * Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées
- * Construire un questionnaire

Heures d'enseignement

Etudes marketing R1-10 CM	CM	9h
Etudes marketing R1-10 TD	TD	10,5h