

Etudes marketing R2-12

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Etre capable de préconiser une stratégie d'étude compte tenu des informations à recueillir
- * Mener une étude quantitative et qualitative
- * Analyser les données recueillies et rendre compte des résultats de l'étude
- * Guider les choix marketing de construction d'une offre simple aux moyens de l'étude de marché

Heures d'enseignement

Etudes marketing R2-12 CM	CM	6h
Etudes marketing R2-12 TD	TD	6h
Etudes marketing R2-12 TP	TP	6h