Etudes et méthodes qualitatives approfondies

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Période de l'année
Semestre 3

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: En présence
Organisation de l'enseignement: Formation initiale
Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Poser une problématique de recherche et/ou d'étude qualitative, de Développer les méthodes de Collecte, Analyse, Conclusion/ Induction de données qualitatives au travers de mises en application concrètes et de questionnements.

Heures d'enseignement

CM	CM	21h

Programme détaillé

L'observation et la sociologie Visuelle; les entretiens compréhensifs; Focus groups et ateliers de co-design; la démarche de design-thinking et parcours clients

Compétences visées

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Savoir mener une étude qualitative de A à Z en mobilisant plusieurs méthodes: revue de la littérature, observation, entretiens ou suivis ethnographique, atelier de co-design

Bibliographie

Letrilliart, L., Bourgeois, I., Vega, A., Cittée, J., & Lutsman, M. (2009). Un glossaire d'initiation à la recherche qualitative. Exercer, 87, 74-9. Livian, Y. (2015).

Initiation à la méthodologie de recherche en SHS.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024