

Etude de marché et enquête

#	ECTS crédits	#	Composante Institut universitaire de technologie de Poitiers- Châtellerault- Niort
---	-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Présentation

Objectifs

- * Connaître les grands principes des études de marché et leur démarche de réalisation
- * Savoir mettre en œuvre les différentes étapes d'une étude de marché quantitative
- * Pratiquer un logiciel professionnel : Sphinx

Heures d'enseignement

Etude de marché et enquête - TD	TD	30h
------------------------------------	----	-----