

Etude de cas

#	ECTS crédits	#	Composante Institut universitaire de technologie de Poitiers- Châtellerault- Niort
---	-----------------	---	--

Présentation

Objectifs

En partenariat avec une entreprise niortaise (Groupama depuis quelques années), les étudiants sont amenés à mettre en pratique leurs connaissances techniques pour répondre à une problématique liée au domaine du marketing.

Heures d'enseignement

Etude de cas - TD	TD	10h
-------------------	----	-----