

# Etude de cas

Composante  
**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

---

## Présentation

### Objectifs

En partenariat avec une entreprise niortaise (Groupama depuis quelques années), les étudiants sont amenés à mettre en pratique leurs connaissances techniques pour répondre à une problématique liée au domaine du marketing.

### Heures d'enseignement

Etude de cas - TD	TD	10h
-------------------	----	-----