



C. MERCIER-SUISSA et C. BOUVERET-RIVAT, L'essentiel des stratégies d'internationalisation de l'entreprise, Collection « Les carrés », Gualino Editeur, 2007.

J.C. USUNIER et N. PRIME, Marketing international. Développement des marchés et management multiculturel, Vuibert, 2004, 2ème édition.

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>