

Ethique et déontologie de l'information

Niveau d'étude #
Bac +2

Composante
Sciences
Humaines et
Arts

Présentation

Description

Fonction sociale des médias et droit du public à l'information. Chercher la vérité : objectivité, subjectivité, rigueur, exactitude, rumeurs, sondages, stéréotypes, refus de publier. Journalisme francophone et journalisme anglo-saxon. Droit, morale, déontologie et éthique. Ce que dit le droit de la presse : dispositions répressives et dispositions favorables, diffamation, vie privée. Présomption d'innocence, droit de réponse, protection des sources. Internet : défis considérables et enjeux éthiques spécifiques ; du bon usage des réseaux sociaux. Journalisme et images : mutations du photojournalisme, images volées, caméras cachées, droit à l'image publique. Instances de régulation et de médiation.

Qui est journaliste ? La loi, la commission de la carte. Professionnalisme et amateurisme, journalisme citoyen et citoyen journaliste.

Heures d'enseignement

Ethique et déontologie de l'information - CM	CM	18h
--	----	-----