

Environnement économique international R3.05

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

- Appréhender l'environnement international et se positionner sur un marché
- Comprendre et analyser un marché complexe et les interdépendances
- Développer la culture générale

Objectifs

- Bases d'économie internationale (taux de change, aperçu du commerce mondial et théories du commerce international, approche géopolitique)
- Enjeux économiques de l'innovation, lien avec la notion d'avantages comparatifs
- Approche des enjeux environnementaux et des questions sociales en économie

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	9h