

# Connaissance des canaux de commercialisation et de distribution R2-11

Composante  
**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

## Présentation

### Objectifs

Utiliser le vocabulaire approprié de la distribution et en comprendre les enjeux économiques, environnementaux, sociétaux, ...

- \* Identifier les formats commerciaux et maîtriser leurs spécificités
- \* Préconiser une stratégie de distribution d'une offre simple en cohérence avec les autres variables du marketing mix
- \* Prendre conscience des contraintes des choix de distribution sur les autres variables du mix marketing du producteur d'une offre simple

### Heures d'enseignement

Connaissance des canaux de commercialisation et de distribution R2-11 CM	CM	6h
Connaissance des canaux de commercialisation et de distribution R2-11 TD	TD	9h