

Env Inter : Approche des marchés étrangers et intelligence économique

Composante
Institut
universitaire
de technologie
de Poitiers-
Châtellerault-
Niort

Présentation

Description

* Evaluation du marché

Le diagnostic export : diagnostic interne et externe

L'analyse et la sélection des marchés

* Les particularités de l'offre à l'international

Politique de produit

Politique de prix

Politique de distribution/prospection

Politique de communication

* Intelligence économique

Objectifs

* Identifier et sélectionner les cibles

- * Evaluer les potentialités des prospects
- * Organiser les opérations de prospection et de vente dans un contexte international
- * Appréhender la notion d'intelligence économique

Heures d'enseignement

Env Inter : Approche des marchés étrangers et intelligence économique - TD	TD	0h
----------------------------------------------------------------------------	----	----

Env Inter : Approche des marchés étrangers et intelligence économique - CM	CM	0h
----------------------------------------------------------------------------	----	----

Pré-requis nécessaires

Semestre 1 et 2