Comprendre les enjeux sociétaux du packaging

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: En présence
Organisation de l'enseignement: Formation initiale
Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Le cours propose d'aborder la problématique du packaging dans une perspective stratégique et créative. De même, il invite à s'interroger sur les implications sociales du packaging. Il donne des outils de compréhension des implications sociales du développement du packaging dans une économie de marché (dispositifs de la médiation marchande). L'ambition est de décrypter les mécanismes de performance du design packaging (création, innovation, disruption). En regardant la question des conditions socio-économiques de son développement ainsi que sur sa réception cela permet de prolonger les raisonnements sociologiques abordés en M1.

Heures d'enseignement

Comprendre les enjeux sociétaux du packaging - CM	CM	30h

Programme détaillé

Le packaging des produits de grandes consommation : enjeux et critiques
Les décalages de tendances et de codes sur les marchés de grande consommation
Les nouvelles consommations et le pack

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 septembre 2022

La démarche qualité packaging pour la mise en marché

Cet enseignement est organisé, pour partie sous format de cours inversé. Les thématiques abordées sont définies lors de la première séance en tenant compte des centres d'intérêts des étudiants.

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 septembre 2022