

Etudes marketing R1-10

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Connaître les typologies d'étude et construit une méthodologie d'études (cahier des charges)
- * Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées
- * Construire un questionnaire

Heures d'enseignement

| | | |
|------------------------------|----|-------|
| Etudes marketing R1-10 CM | CM | 9h |
| Etudes marketing R1-10 TD | TD | 10,5h |