

Elements financiers de l'entreprise R1-14

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Vérifier la cohérence des décisions marketing avec la situation financière de l'entreprise

Heures d'enseignement

| | | |
|----------------------------------------------|----|------|
| Elements financiers de l'entreprise R1-14 CM | CM | 6h |
| Elements financiers de l'entreprise R1-14 TD | TD | 7,5h |