

Elements financiers de l'entreprise R1-14

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Vérifier la cohérence des décisions marketing avec la situation financière de l'entreprise

Heures d'enseignement

Elements financiers de l'entreprise R1-14 CM	CM	6h
Elements financiers de l'entreprise R1-14 TD	TD	7,5h