Economie du tourisme : environnement et tendances

Niveau d'étude	Composante	Période de l'année
Bac +5	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**Semestre 9**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Ce cours examine les aspects économiques de l'industrie du tourisme. Il aborde les concepts clés de l'économie appliquée au tourisme, l'analyse de l'impact économique du tourisme sur les destinations et les politiques de développement touristique.

Les étudiants auront l'occasion d'explorer les tendances actuelles de l'industrie du tourisme, d'examiner des études de cas et d'acquérir une compréhension approfondie des principaux enjeux économiques liés au tourisme.

Objectifs

Objectifs du cours :

- Comprendre les principes économiques appliqués à l'industrie du tourisme
- Analyser l'impact économique du tourisme sur les destinations
- Étudier les politiques et les stratégies de développement touristique

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Heures d'enseignement

CM	CM	9h
TD	TD	3h
P-SJP	Simulation et jeu pédagogiques	3h

Programme détaillé

- Chapitre 1 : Introduction à l'économie du tourisme
  - Concepts clés en économie du tourisme
  - Les trois piliers du tourisme : offre, demande et impacts
  - Analyse des tendances mondiales du tourisme
- Chapitre 2 : L'impact économique du tourisme
  - Méthodes d'évaluation de l'impact économique
  - Indicateurs clés : dépenses touristiques, création d'emplois, revenus fiscaux
  - Effets directs, indirects et induits du tourisme
- Chapitre 3 : Politiques et stratégies de développement touristique
  - Politiques gouvernementales pour promouvoir le tourisme
  - Planification et développement de destinations touristiques durables
  - Gestion des crises et résilience du tourisme
- Chapitre 4 : L'économie des transports et du tourisme
  - Transport aérien, maritime et terrestre dans le contexte du tourisme
  - Impact des coûts de transport sur la demande touristique
  - Étude de cas sur les compagnies aériennes et les compagnies de croisières
- Chapitre 5 : L'économie de l'hébergement et de la restauration
  - Différents types d'hébergement et de restauration
  - Analyse des modèles économiques de l'industrie de l'hébergement
  - Impact des sites d'hébergement en ligne sur l'industrie

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024