

Mettre en oeuvre une démarche d'éco design du packaging

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Liens du cours avec les objectifs généraux de la formation :

Le cours s'inscrit dans la démarche de communication des marques vers le consommateur, que ce soit pour des raisons réglementaires ou des motifs liés au marketing, il est aujourd'hui nécessaire d'exprimer son positionnement environnemental.

Heures d'enseignement

Mettre en oeuvre une démarche d'éco design du packaging - CM	CM	30h
--	----	-----

Programme détaillé

Périmètre du cours :

Après une introduction aux chiffres-clés de l'industrie de l'emballage, et un aperçu des principaux procédés de fabrication des packagings, le cours porte sur l'étude des normes liées aux enjeux liant le développement durable et l'emballage. Une mise en application est systématiquement faite pour tous les aspects des sujets abordés.

Compétences visées

0Comprendre les enjeux, contraintes et opportunités des évolutions réglementaires et des attentes des consommateurs quand aux aspects environnementaux des emballages
Elaborer un dossier de conformité environnementale

Conduire une Analyse de Cycle de Vie

Concevoir un affichage environnemental

Bibliographie

Le design packaging, Bill Steward, Pyramid

Marquages et déclarations environnementaux, AFNOR Editions

Ecodesign Chemins vertueux, H.Saporta & F.Peltier, Pyramid

Histoire de l'emballage en France, D. Woronoff, PUV.

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>