

# E-marketing et stratégies de référencement

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Période de l'année  
**Semestre 2**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

---

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD	TD	6h
CM	CM	9h
PEAP	Participation à des événements académiques ou professionnels	1h

### Programme détaillé

1. Les fondamentaux du marketing digital :

Les avantages du marketing digital ( description des 8 indicateurs clés + cas pratique)

2. Comprendre les sites web :

Focus sur les sites vitrines, e-commerce et e-tourisme

Les enjeux d'un site web : ergonomie ux et ui

Seo/Sea

Les étapes de mise en place d'un site web :

Méthodologie, étapes d'un projet, recommandations clients, les parcours clients, les wireframes, arborescence, les cocons sémantiques, stratégie de référencement ( stratégie digitale, trafic qualifié, trafic de notoriété)

Présentation du budget moyen.

TD : réponse à un appel d'offre reprenant tous les points : Recommandations sur l'identité et sur les zonings : création de 3 zonings home page, page atterrissage et page offre (ux,ui) identifications des parcours clients, mise en place d'une stratégie de référencement afin de favoriser le trafic en ligne.

## Compétences visées

Être en capacité de créer une arborescence de A à Z,

- Créer des persona pertinents en fonction des objectifs de la marque,
- Créer des parcours clients/utilisateurs,
- Savoir créer des zoning de pages et ses cocons sémantiques.

## Bibliographie

La boîte à outils du marketing digital (édition Dunod) Stéphane Truphème

Philippe Gastaud. UX design et ergonomie des interfaces (édition Dunod) Jean-François Nogier

Jules Leclerc. Bien rédiger pour le web : stratégie de contenu pour améliorer son référencement (Edition Broché) Isabelle Canivet-Bourgau

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Niort

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>