

Marketing du Complexe

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Marketing du Complexe => Véritable valeur ajoutée de ce programme, le Marketing du Complexe le clôture avec une perspective globale sur votre futur rôle de professionnel du marketing dans des environnements en constante évolution (UE1) car à la fois complexes (UE3) et fortement influencés par les nouvelles technologies (UE2). Une cartographie des métiers, des structures marketing et des interactions avec les parties prenantes vous permet ici de découvrir et de maîtriser les outils marketing les plus pointus (*i.e.* Data Management# [1], Campaign Management# [2], Customer Management# [3], et Social Marketing# [4]) mais également de démystifier l'IA en vous initiant notamment à l'utilisation de l'IA générative (*cf.* Prompting# [5]).

Heures d'enseignement

TD TD 30h

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>