

E-marketing

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours « E-marketing » :

- présente un panorama du e-marketing depuis ses origines jusqu'à aujourd'hui (histoire, chiffres, enjeux, principes)
- analyse les outils, les méthodes et les pratiques des entreprises et des consommateurs
- s'appuie sur des travaux et des études réalisés par des enseignants-chercheurs et des praticiens spécialisés en e-marketing

Heures d'enseignement

CM CM 21h

Programme détaillé

Présentation du cours et de modalités d'évaluation

1. Introduction au commerce électronique
Histoire, définitions et conceptions ; contexte et enjeux actuels
2. Achat et Internet

- Comportement des consommateurs et sites marchands
 - Étudier les processus d'achat en ligne
3. Aide à la décision d'achat en ligne
- Outils de recherche et d'aide à la décision (et étude de cas sur un site marchand)
 - Prescription et recommandation (et étude de cas sur un site marchand)
4. Business models et Internet
- Marketing plurimedia: off line et on line
 - Business Models du e-commerce

Evaluation

- Contrôle continu
- Etude de cas « E-marketing »
- Un « nouveau marché » et une « nouvelle marque » chaque année
- Par groupe (de 4 idéalement)
- Diagnostic et recommandations

Bibliographie

Sélection Bibliographique

- Stenger T., Bourliataux-Lajoinie S., E-marketing et E-commerce – Concepts, outils, pratiques, Dunod, coll. « Management Sup », 2014.
- Adary A., Mass C, Westphalen M-H, Communicator, Dunod, 2018.
- Isaac H., Volle P., E-commerce, Pearson, 2017 (4e Ed.).
- Lendrevie, Lévy, Lindon, Mercator, Dunod, (der. Ed.)

Revue académiques de référence

- Décisions Marketing
- Recherche et Applications en Marketing
- Revue Française du Marketing
- International Journal of Electronic Commerce
- Journal of Interactive Marketing
- Electronic Commerce Research and Applications
- Journal of Electronic Commerce Research
- International Journal of Electronic Marketing and Retailing

Webographie

- afm-marketing.org
- Recherche et Applications Marketing
- Décisions Marketing
- Blog de l'afm
- adetem.org

- First Monday
- Techcrunch
- Wired
- InternetActu
- JournalDuNet

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>