

Aspects juridiques de l'internationalisation

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Objectifs

L'objectif du cours est de vous sensibiliser aux enjeux de la propriété industrielle au travers l'étude particulière des marques et des brevets d'invention. Les droits de propriété industrielle sont devenus des actifs majeurs que tant les PME que les multinationales entendent à la fois développer et protéger contre les pratiques déloyales et la contrefaçon. Comprendre et maîtriser les concepts inhérents à cette matière, c'est vous doter d'un outil juridique indispensable à la réalisation de vos desseins professionnels dans un contexte économique national ou international.

À cet effet, ce cours vous propose d'atteindre les buts suivants :

- savoir valoriser les créations par le recours à la propriété industrielle
- définir les stratégies de dépôt pertinentes en matière de marques et de brevets d'invention
- savoir organiser la gestion et la défense des marques et des brevets d'invention au sein d'un groupe international

Heures d'enseignement

TD TD 15h

Programme détaillé

I. Les créations industrielles Les créations à caractère technique - Le brevet

Les périphériques du brevet (protection, obtention végétale, produits semi-conducteurs, dessins et modèles industriels)

II. Les signes distinctifs

Les signes à usage individuel - La marque

Les signes à usage collectif - La marque collective

Les signes distinctifs autres que la marque

Bibliographie

AZEMA J., Propriété industrielle, Droit commercial, Lamy

BASTIAN B. (Mélanges en l'honneur de), Droit de la propriété industrielle, Litec 1974, t. 2

BERTRAND A., Le droit d'auteur et les droits voisins, Masson 1991

BUHL C., Le droit des noms géographiques, Coll. CEIPPI, Litec 1997

BURST J.-J. (Mélanges offerts à), Litec 1997

BURST J.-J., Concurrence déloyale et agissements parasitaires, Dalloz

CHAVANNE A. et BURST J.-J., Droit de la propriété industrielle, Dalloz

COLOMBET C., Propriété littéraire et artistique et droits voisins, Dalloz

DERRUPPE J. (Mélanges offerts à), Les activités et les biens de l'entreprise, Litec 1991

FRANCON A et KEREVER A., Les conditions internationales du droit d'auteur et des droits voisins, Dalloz

FRANCON A., - (Mélanges en l'honneur de), Dalloz Le droit français de la concurrence, Thémis

GAUMONT-PRAT H, Droit de la propriété industrielle, Lexis, Objectif Droit Cours.

LUCAS A. et H.-J., Traité de la propriété littéraire et artistique, Litec

MATHELY P. (Mélanges dédiés à), Litec 1990

MATHELY P., Le droit des signes distinctifs, éd. JNA 1984 (m. à jr en 1994)

MARTIN R., Droit des inventions de salariés, Litec

OLSZAK N., Droit des appellations d'origine et des indications de provenance, éd. Tech et Doc.

PASSA J., Contrefaçon et concurrence déloyale, Litec

PASSA J., Droit de la propriété industrielle, Tome 1 Les signes distinctifs, LGDJ

POLLAUD-DULIAN, Droit de la propriété industrielle, Montchrestien

PLASSERAUD et DEHAUT, Marques, création - valorisation - protection, éd. F. Lefebvre

ROCHARD D., La protection internationale des indications géographiques, éd. PUF

SAINT-GAL Y., Protection et défense des marques de fabrique, de commerce et de service, Delmas

SCHMIDT-SZALEWSKI J. et PIERRE J.-L., Droit de la propriété industrielle, Litec

SCHMIDT-SZALEWSKI J., Le droit des marques, Coll. connaissance du droit, Dalloz

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>