

Droit du marketing et risques numériques

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
25h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Comprendre le cadre juridique du e-commerce et du marketing digital - Prévenir les litiges et limiter les coûts judiciaires

Sensibiliser les étudiants à la cybersécurité et présenter les bases de l'hygiène informatique

Heures d'enseignement

Droit du marketing et risques numériques - TD	TD	10h
Droit du marketing et risques numériques - CM	CM	15h

Programme détaillé

Rappels : le principe de légalité - le contrôle du juge / Le risque d'atteinte aux droits par les personnes privées /

Les enjeux de la cybersécurité et les principales règles d'hygiène informatique. Études de cas s'appuyant sur les expériences en alternance des étudiants, évaluation des menaces et des risques associés.

Compétences visées

Optimiser la performance des projets en marketing par la connaissance du droit

Connaître les enjeux de la cybersécurité pour ses projets marketing et savoir comment se protéger des principales menaces par des bonnes pratiques simples à mettre en œuvre.

Bibliographie

GOLA R.-V. et al, (2019), Droit du e-commerce et du marketing digital, Gualino

Le guide des bonnes pratiques de l'informatique -- 12 règles essentielles pour sécuriser vos équipements numériques, CPME/ANSSI, 2017

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>