Droit du marketing et risques numériques

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Période de l'année
Semestre 3

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: En présence
Organisation de l'enseignement: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

- Comprendre le cadre juridique du e-commerce et du marketing digital

- Prévenir les litiges et limiter les coûts judiciaires

- Sensibiliser les étudiants à la cybersécurité et présenter les bases de l'hygiène informatique

Heures d'enseignement

TD	TD	10h
CM	CM	14h

Programme détaillé

- Rappels : le principe de légalité - le contrôle du juge / Le risque d'atteinte aux droits par les personnes privées

- Les enjeux de la cybersécurité et les principales règles d'hygiène informatique.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

- Études de cas s'appuyant sur les expériences en alternance des étudiants, évaluation des menaces et des risques associés.

Compétences visées

Connaître les enjeux de la cybersécurité pour ses projets marketing et savoir comment se protéger des principales menaces par des bonnes pratiques simples à mettre en œuvre.

Optimiser la performance des projets en marketing par la connaissance du droit

Bibliographie

GOLA R.-V. et al, (2019), Droit du e-commerce et du marketing digital, Gualino
Le guide des bonnes pratiques de l'informatique -- 12 règles essentielles pour sécuriser vos équipements numériques, CPME/ANSSI, 2017

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024