

Droit de la concurrence et de la distribution

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
14h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

- Concurrence déloyale
- Pratiques anticoncurrentielles
- Le droit de la distribution :
- Intermédiaires de l'entreprise
- Contrats en vue de la distribution
- Relations de distribution

Présentation

Description

Par son contenu transversal, l'objectif de cette formation est de permettre de mieux appréhender le cadre légal dans lequel les entreprises doivent évoluer, vis-à-vis de leurs clients, fournisseurs, concurrents et de leurs salariés.

Heures d'enseignement

Droit de la concurrence et de la distribution - TD	TD	6h
Droit de la concurrence et de la distribution - CM	CM	8h

Programme détaillé

Le droit de la concurrence :

Compétences visées

Mettre en œuvre les données théoriques juridiques dans le cadre de l'activité commerciale

Bibliographie

G. Decocq, Droit de la concurrence, L.G.D.J., 2014 / B. Hess-Fallon, Droit des affaires, Sirey, 2012 / D. Ferrier, Droit de la distribution, LexisNexis, 2014 / M. Malaurie-Vignal, Droit de la distribution, Sirey, 2015 / D. Rousseau, Le mémo social, Liaisons sociales, 2016 / N. Rondet, Le droit du travail en schémas, Ellipses, 2016

Infos pratiques



Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>